

Prof. em. Dr. Dr. h. c. J. Bloech
Dipl.-Ing.

Emil-Nolde-Weg 21
D-37085 Göttingen
Tel.: (0551) 76952
Fax: (0551) 71015
Juergen@bloech.de

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Göttingen

Schwerpunkt Unternehmensführung

Bachelor Studium

Modul: Seminar: „Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich der Unternehmensführung“.

Arbeitsgebiete (Vorschläge)

Viele der nachfolgend aufgeführten Arbeitsgebiete für Seminararbeiten sind recht allgemein gehalten. Die Kandidaten können für Ihre spezifische Hausarbeit Themen und Untersuchungsfragen wählen, die auf gewisse Branchen oder gewisse Funktionen der Unternehmen ausgerichtet und speziell ausformuliert werden, um ausgewählte Aspekte zu untersuchen und zu vertiefen.

Überblicke über Bereiche der Unternehmensführung und Unternehmensplanung sind in der erreichbaren Literatur zu finden:

Zum Beispiel: Schweitzer, M., Baumeister, A.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen, 11. völlig neu bearbeitete Aufl. Berlin 2015. (ISBN 978 3 503 15801 0).

1. Wesen und Performance einer Unternehmensführung.
2. Führungskonzepte mit neurologischem Hintergrund (Hüther, Peters u. a.).
3. Unternehmensführung und Corporate Governance.
4. Strategische Unternehmensführung und ihre Aufgaben.
5. Erfassung der strategischen Situation einer Unternehmung.
6. Ansätze zur Umsetzung von Unternehmensstrategien.
7. Die auf Strategien fokussierte Unternehmung (Kaplan und Norton, Horvath)
8. Struktur-, Kosten- und Zeitplanung von Projekten.
9. Neue Ansätze des Projektmanagements und Projektcontrollings.
10. Ansätze zur Bewertung ganzer Unternehmen.
11. Die Produktionsplanung in Unternehmungen.

12. Ansätze zur Planung von Produktionsprozessen.
13. Informationen für die Unternehmensführung aus dem Jahresabschluss.
14. Ansätze für eine Erfolgsanalyse durch Kennzahlen.
15. Ansätze zum Kostenmanagement in Unternehmungen.
16. Kostenmanagement für Kostenstellen und Prozesse.
17. Ansätze zur Kalkulation von speziellen Kostenträgern.
18. Die Standortbestimmung durch Orientierung an Standortfaktoren.
19. Investitionsprobleme und Ansätze zur Beurteilung von Investitionsvorhaben.
20. Risikomanagement in Unternehmen und ihren Teilbereichen.
21. Qualifikationsstrategien für Mitarbeiter verschiedener Anforderungsarten.
22. Wissensmanagement in und für Industrieunternehmen.
23. Weitere Themen aus der Betriebswirtschaftslehre können von Seminarteilnehmern selbst vorgeschlagen werden.

Bei der Analyse der gewählten Untersuchungsfrage, der Gedankenführung und der Darstellung der Zusammenhänge sind möglichst Konkretisierungen und an passenden Passagen Beispiele, Erläuterungen und Diskussionen einzufügen.